

Предложения по проведению форсайт-сессии в рамках стратегического управления компанией



Калининград 2023

ФОРСАЙТ СЕССИЯ

- Это эффективный инструмент стратегического управления, позволяющий решать конкретную задачу, создавать новую технологию, разрабатывать новый проект. Инновационная форма мозгового штурма позволит быстрее, а соответственно, менее затратно, получить описанный понятный результат и дорожную карту

КОМАНДА

Кобзева Светлана Анатольевна

Эксперт в области организационного развития и управления человеческими ресурсами, формирования команд лидеров.

Президент ассоциации «HR-партнёр», г. Калининград, <http://hr-partner-39.ru>

Бизнес-консультант. *Опыт в консалтинговой деятельности более 20 лет:* комплексный аудит корпоративной системы управления, кадровый менеджмент, оптимизация бизнес-процессов, организационный дизайн, грейдинг и «целевое управление компаниями на основе KPIs», разработка и проведение корпоративных стратегических сессий.

Бизнес-тренер команд лидеров региональных компаний.

Модератор, фасилитатор стратегических сессий.

Автор программ и учебно-методических комплексов по программам дополнительного профессионального и корпоративного обучения

Приглашённый спикер:

«Collegium Humanum» Варшавского университета менеджмента», Андиганский филиал.

Белорусско-Узбекский межотраслевой институт прикладных технических квалификаций, г. Ташкент



КОМАНДА

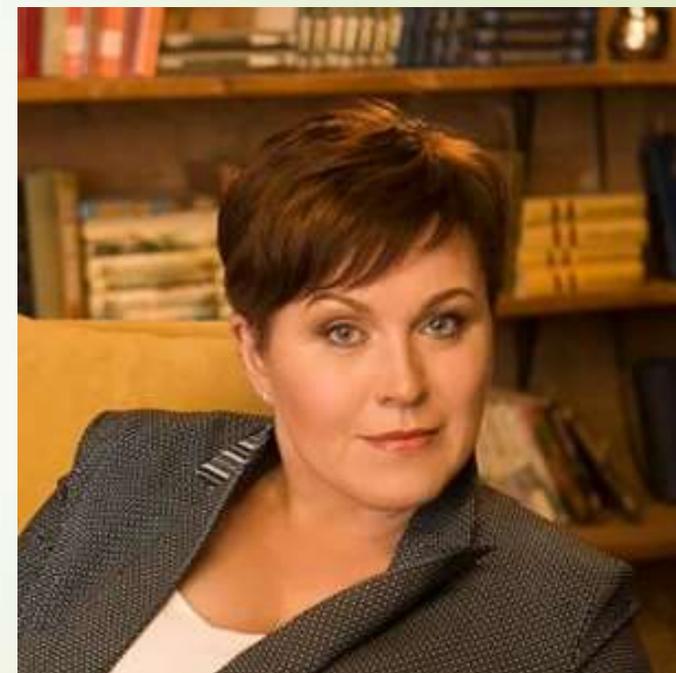
- **Войтюк Валерий Николаевич**
- **Эксперт в области** корпоративного управления, финансового управления и инвестиций, организации внешнеэкономической деятельности, риск-менеджмента, сертифицированный специалист по управлению проектами. Опыт управления промышленными предприятиями — более 20 лет.
- **Разработчик** специализированного программного продукта - «АРМ-Система управления рисками организации» («RiskLab-Pro»)
- **Руководитель Группы** реализации образовательных проектов (ДПО, MBA и DBA) Иностранного негосударственного образовательного учреждения «Андижанский филиал «Collegium Humanum» Варшавского университета менеджмента».
- **Владелец** компании ООО «Лаборатория риска»,
- **бизнес-консультант**



КОМАНДА

➤ Шатрова Елена Борисовна

- **Сертифицированный коуч ICF** (Международная федерация коучинга). Специализации: командный коучинг, ментор, feedback коуч, sales коучинг, executive коуч, к.п.н
- **Бизнес-тренер, фасилитатор, разработчик и ведущая стратегических командных сессий, форсайт и мастер-майнд групп.**
- Ведущая форсайт сессии на Красноярском Экономическом Форуме (2018 г.)
- - коучинг руководителей департаментов компаний (ОАО РЖД, ПАО «Сбербанк», компаний малого и среднего бизнеса) - приглашенный эксперт и автор тренинговых программ и семинаров для муниципальных и государственных служащих в Управлении делами губернатора Красноярского края





Что такое форсайт?

Форсайт (foresight) – это технология (сессия) долгосрочного прогнозирования, способ построения согласованного, взвешенного и ответственного образа будущего.

Базовые принципы форсайта:

- ▶ Будущее зависит от прилагаемых усилий, его можно создать
- ▶ Будущее не проистекает из прошлого, оно зависит от решения участников форсайта
- ▶ В целом будущее нельзя предсказать достоверно, можно подготовиться или подготовить будущее таким, каким мы его хотим видеть.

Цели форсайт-сессии

- **Прогноз** – получение достоверной «карты будущего», описывающей основные события, которые будут влиять на отрасль\территорию\организацию в описываемом будущем
- **Коммуникация** – согласование основными заинтересованными сторонами\экспертами своих позиций относительно факторов, влияющих на развитие будущего. Создание дородных карт будущего.
- **Образование** – формирование единого «поля представлений» участников форсайтов.
- **Диагностика** – определение качества представлений участников о будущем.

Основная единица форсайта

Тренд

Тренд – базовая единица форсайта. Это внешние устойчивые тенденции, важное, заметное направление в развитии чего-либо.

Примеры трендов:

Акцент на пешеходе. Безопасность автомобильного движения

Переход на электромобили.

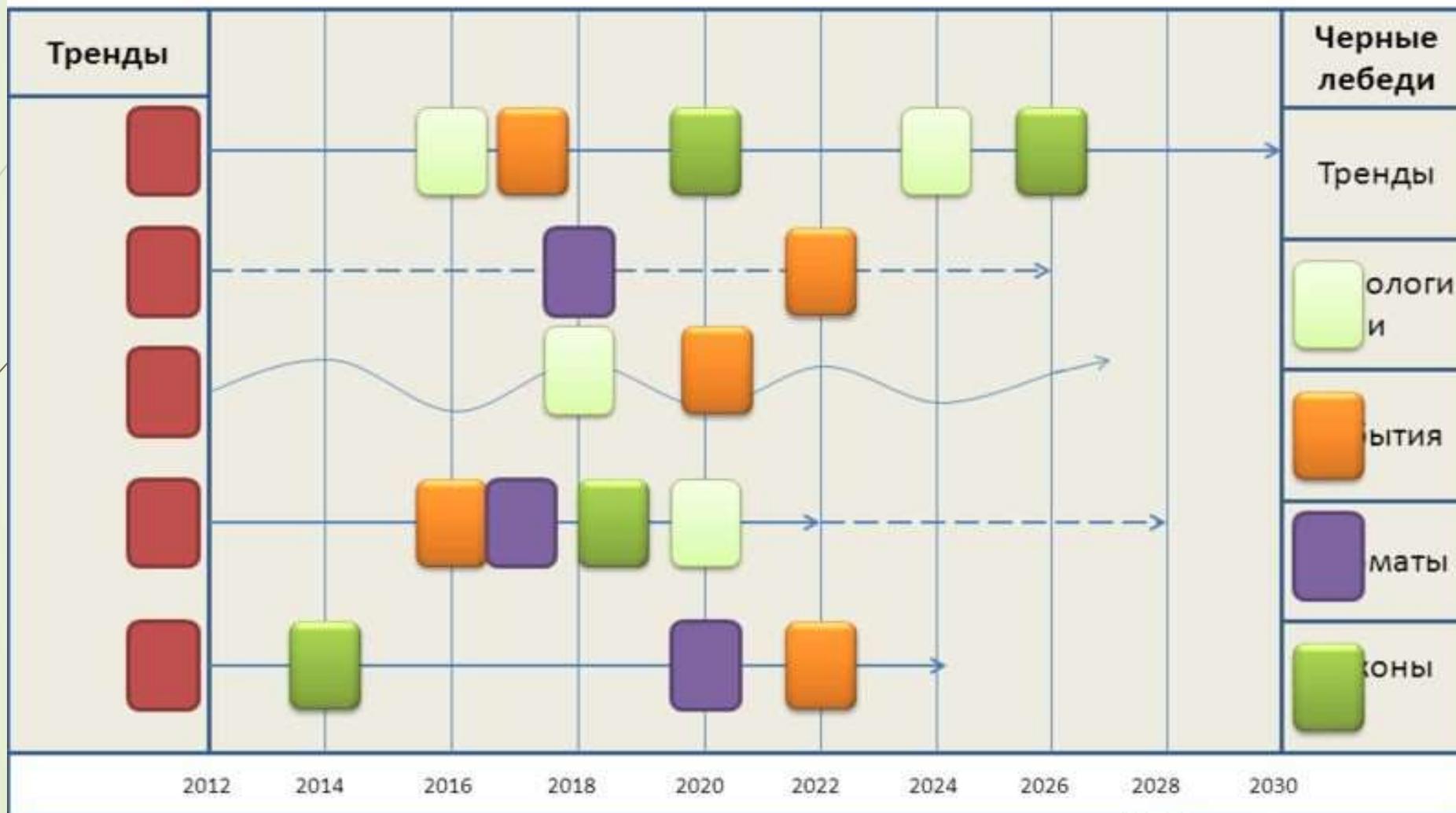
Автопилот. Отказ от водителей

В чем основа методики работы Форсайта?

Форсайт – это совместная работа участников на карте времени. Это работа не с текстами, а с образами и схемами.

Авторы и участники не просто оценивают вероятности и риски, а проектируют свою деятельность. Результатом форсайта становится «Карта будущего».

Карта с трендами, технологиями, событиями, форматами, законами





Как мы работаем:

1. В процессе переговоров с руководителем определяем задачу, необходимую решить.
2. Определяем и предлагаем форму работы.
3. Обсуждаем и получаем список участников сессии.
4. Проводим сессию, формируем все необходимые отчётные документы.
5. Предоставляем документы (дорожные карты, разработанные программы развития, таблицы, графики реализации проектов, отчёты)



АССОЦИАЦИЯ
ПАРТНЕР

- Наши контакты :
- <https://hr-partner-39.ru>
- **+7 911 469 29 40**