

V Межрегиональная конференция
«Развитие человеческого потенциала компаний – фактор устойчивого развития регионов»

«ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ГОРОД N» — ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ HR-БРЕНДА РЕГИОНА

Победитель в номинации
«Развитие территорий»
Премия «Золотая стратегия»

Устинова Мария
Генеральный директор
консалтингового агентства «ННТ»

Калининград 22.05.2026

Предпосылки создания проекта

ННТ

Кадровый дефицит

70,5 тыс.

открытых вакансий в регионе
на 3,5 тысячи безработных.

24,7 тыс. человек

— текущая кадровая потребность
региона в промышленности,
здравоохранении и ИТ

35%

— доля от общей кадровой
потребности региона

Отток ценных кадров

Каждый 4-й
россиянин

рассматривает переезд
в другой регион

— 24%*

* [Исследование ВЦИОМ](#), март 2024

Нет ценностного предложения для релокантов

ТОП-3 барьера:

- отсутствие единой площадки
поиска работы с переездом
- нет разработанных маршрутных
карт для релокантов
- потребность в сопровождении
на всех этапах переезда

Цели и задачи проекта

- Создание системного подхода к формированию HR-бренда региона
- Повышение привлекательности региона для квалифицированных специалистов
- Формирование инфраструктуры сопровождения релокантов (ИТ, медицина)
- Создание платформы коммуникаций и сервисов поддержки

Целевая аудитория

ННТ

- Потенциальные релоканты (ИТ, медицина, молодые семьи)
- Работодатели региона (HRD, бизнес, госучреждения)
- Органы власти, отвечающие за развитие человеческого капитала



Территории и команда

ННТ

📍 Регион:

Нижегородская
область

👤 Команда:

Органы исполнительной
власти (министерство кадров,
министерство образования
и науки, управление
труда и занятости)

АНО «Горький.Тех»

Координатор проекта
со стороны Заказчика –
Мария Устинова

Правительство
Нижегородской области

Подведомственные организации
(Корпоративный университет
Правительства Нижегородской
области, кадровое агентство
Правительства
Нижегородской области)

Агентства Москвы (ТМА)
и Нижнего Новгорода
(Ривер Старт)



1

Анализ факторов и обстоятельств,

влияющих на принятие решения потенциальным релокантом о переезде методом кабинетных исследований (открытые и закрытые источники) действующих программ поддержки релокации в России (34 программы) и зарубежом (67 программ)

2

Проведение глубинных и качественных онлайн-интервью

40 участников: врачи, инженерно-технические работники, ИТ-специалисты, высококвалифицированный персонал

3

Формирование пути релоканта

по технологии сервис-дизайна

4

Формирование Матрицы ценностей

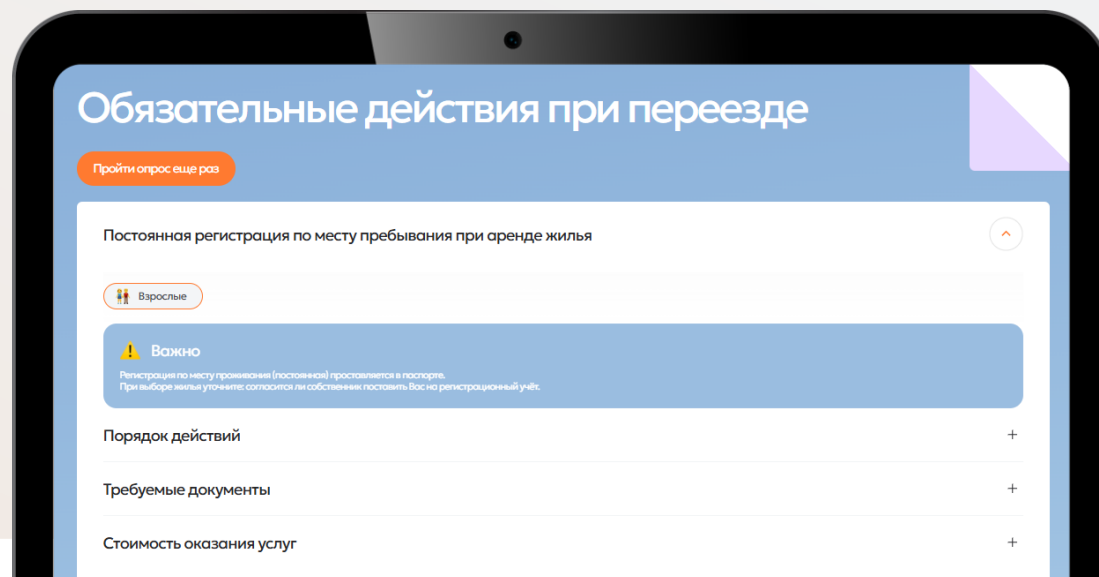
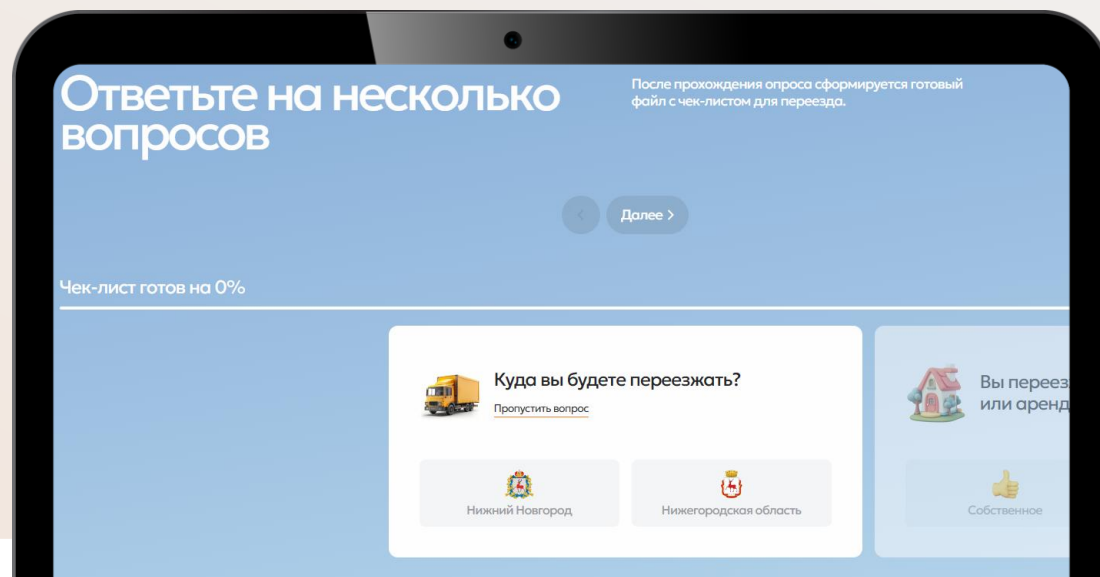
— набора рациональных
и эмоциональных преимуществ региона

5

Разработка принципов и структуры EVP-конструктора

— инструмента для ценностного предложения работодателей

- 1** Сформирована
Платформа HR-бренда
региона
- 2** Разработаны
креативная концепция
и коммуникационная стратегия
продвижения HR-бренда региона
- 3** Создан
EVP-конструктор для работодателей,
основанный на рациональных
и эмоциональных преимуществах региона.
- 4** Запущен
консьерж-сервис (прежде
всего под запрос региона
— ИТ и здравоохранение)
- 5** Реализован
специализированный портал «Живи и работай в Нижнем!» <https://nn-to-go.ru/> и онлайн
сервис по подготовке индивидуальных маршрутных карт переезда на основе жизненной
ситуации (чек-листы с шагами, данными и адресами по муниципалитетам).

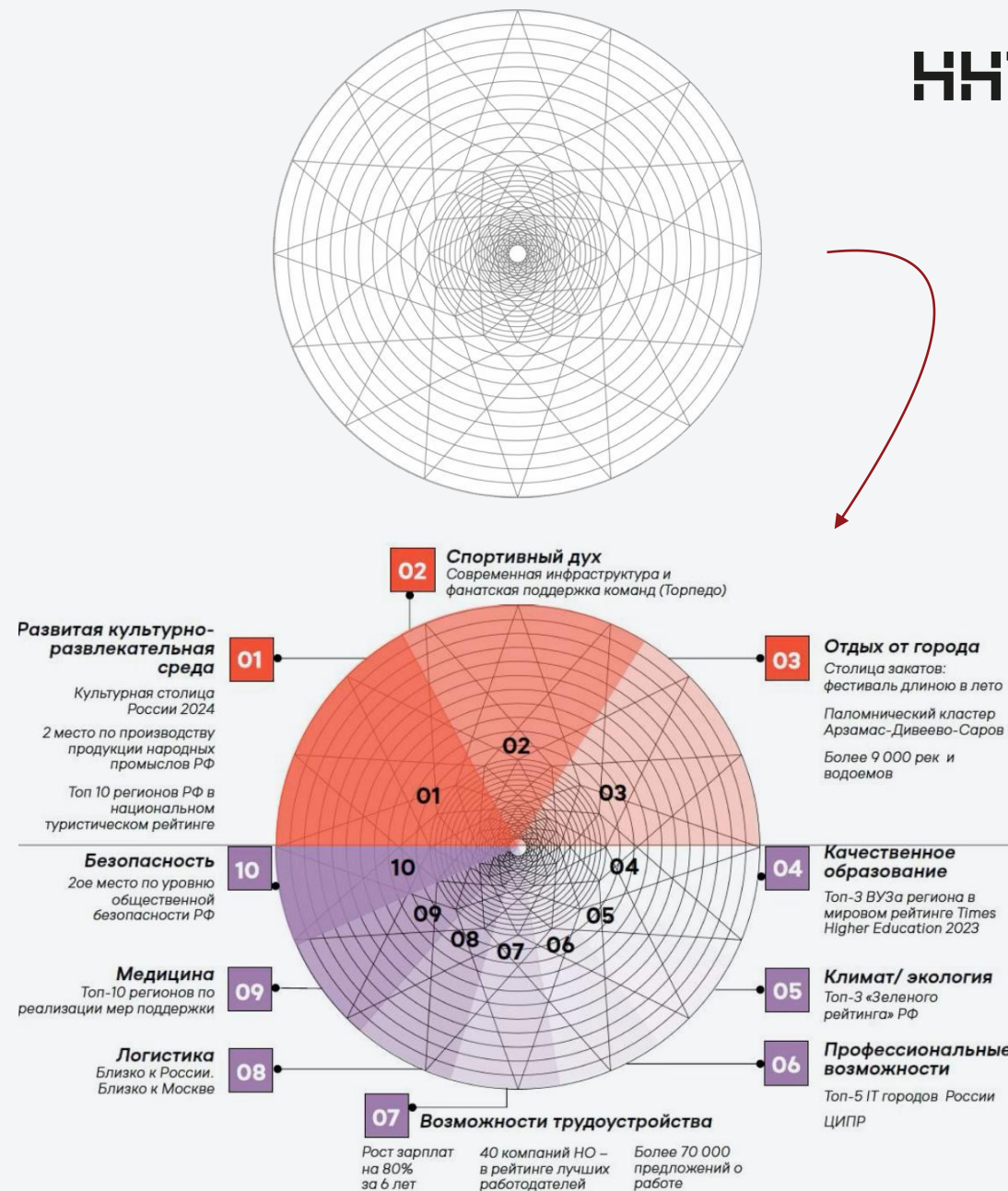


Подход к созданию EVP-конструкция

Идеология EVP-конструктора основана на понимании, что мотивация человека всегда сочетает рациональное и эмоциональное. Именно на пересечении этих мотивов формируются ценностные предложения для разных целевых групп — врачей, ИТ-специалистов, инженеров, молодых семей.

Визуальная система конструктора отражает этот принцип. В её основе — **сечение Шуховской башни**, ключевой элемент брендбука Нижегородской области, ставший метафорой **структуры, устойчивости и внутренней гармонии бренда**. Эта форма символизирует **баланс рационального и эмоционального** — того самого «И...И», на котором построен весь проект.

ННТ



Креативный подход

Креатив проекта родился из реальных человеческих историй, а не из брифов

Мы изучили мотивы людей, которые задумываются о переезде, рациональные и эмоциональные, и выстроили коммуникацию на простом, понятном, человеческом языке

Вместо привычных лозунгов о развитии регионов, мы говорили о жизни и о том, что в Нижнем можно найти баланс и сочетать, казалось бы, взаимоисключающие вещи

Так появилась концепция «И...И» — жизнь без компромиссов, где можно иметь всё: и работу, и Волгу, и закаты, и друзей рядом

Этот подход стал универсальным инструментом, который позволяет строить информационные кампании под любую аудиторию, соединяя рациональные и эмоциональные преимущества региона

«И...И»



Переезд — это всегда выбор.

Главный страх — выбрать что-то не то

Или строить карьеру — или быть успешным семьянином.
Или зарабатывать деньги — или жить там, где хочешь.
Или быть предпринимателем — или гонять на вейксерфе.
И писать коды — и гонять на вейксерфе

Нижегородская область предлагает найти баланс и сочетать, казалось бы, взаимоисключающие вещи



Экосистема проекта: от стратегии до сервиса

ННТ

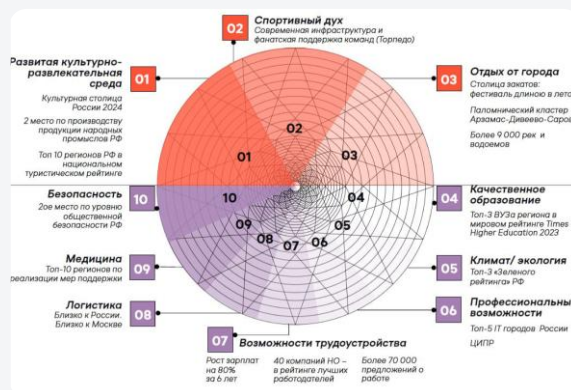
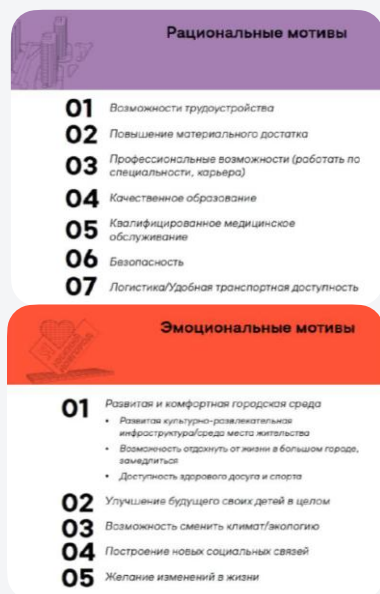
Каждый элемент — часть единой системы
развития человеческого капитала региона

Матрица Ценностей

EVP-конструктор

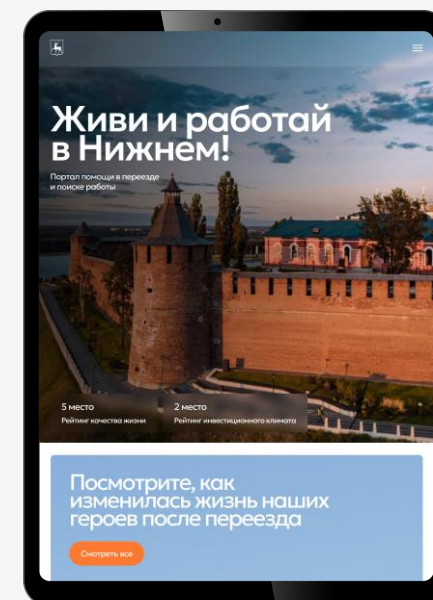
Коммуникация «И...И»

Сервисы и портал



Объединение
эмоциональных
и рациональных
преимуществ НО*

Модульная конструкция
Для обращения к разным
аудиториям
и преимуществам НО*



*НО-Нижегородская область

Портал для легкого переезда в Нижний Новгород

<https://nn-to-go.ru/>

Разработан портал «Живи и работай в Нижнем!» с конструктором чек-листов для переезда, вакансиями и презентацией региона

1 Вакансии от работодателей региона

Каталог актуальных предложений.
Умные фильтры по стеку/опыту/формату

2 Персональный чек-лист переезда

Анкета -> список шагов (жильё, школа/сад, документы, учёт, авто и др.)

3 Консьерж-сервис

Круглосуточный сервис по решению всех организационных вопросов от подбора жилья до обустройства быта

4 Преимущества региона и меры поддержки

Короткие факты по инфраструктуре, медицине, образованию, экологии, культуре — всё в одном месте. Единая витрина господдержки: субсидии, льготы, помощь при переезде

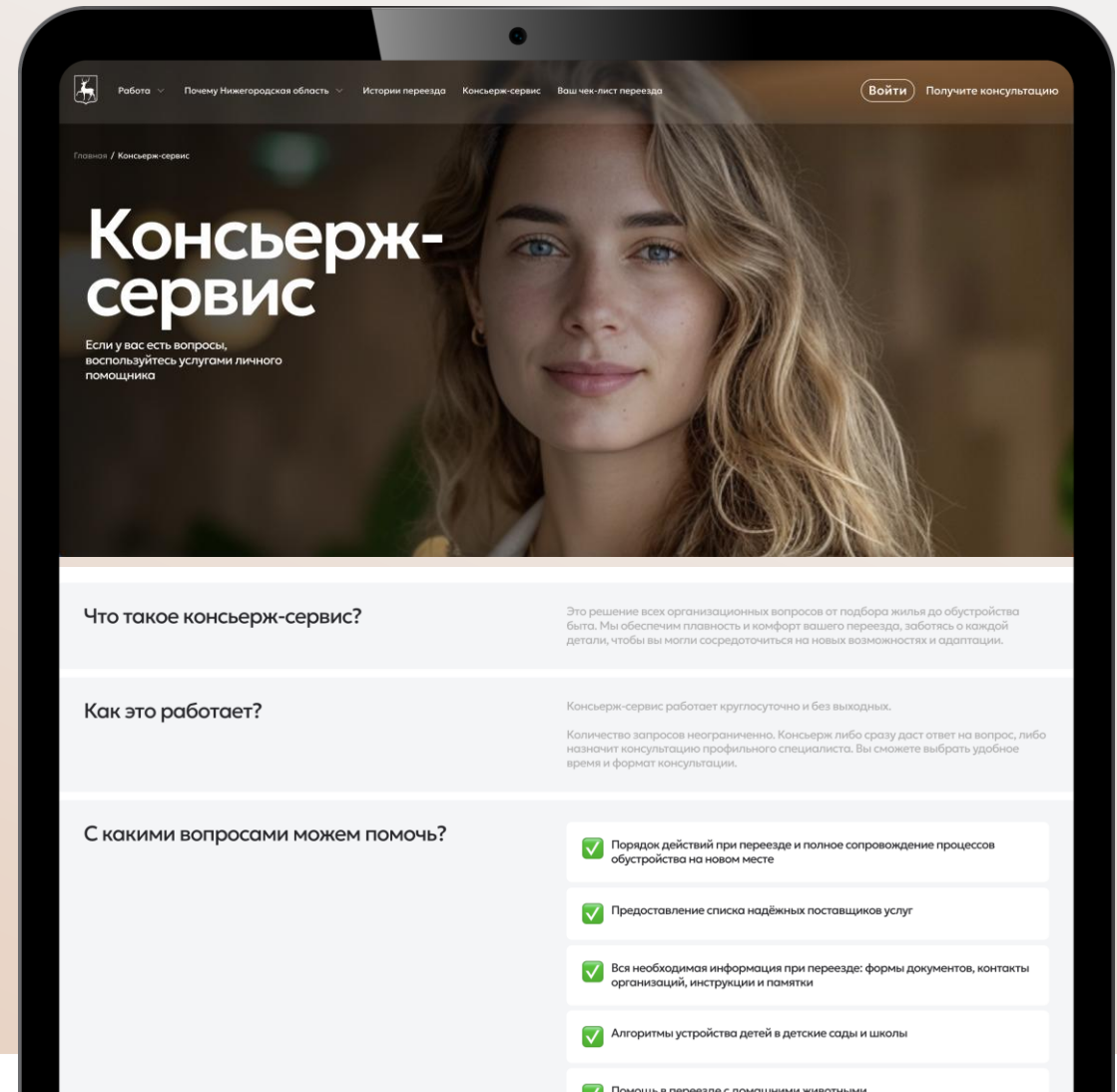
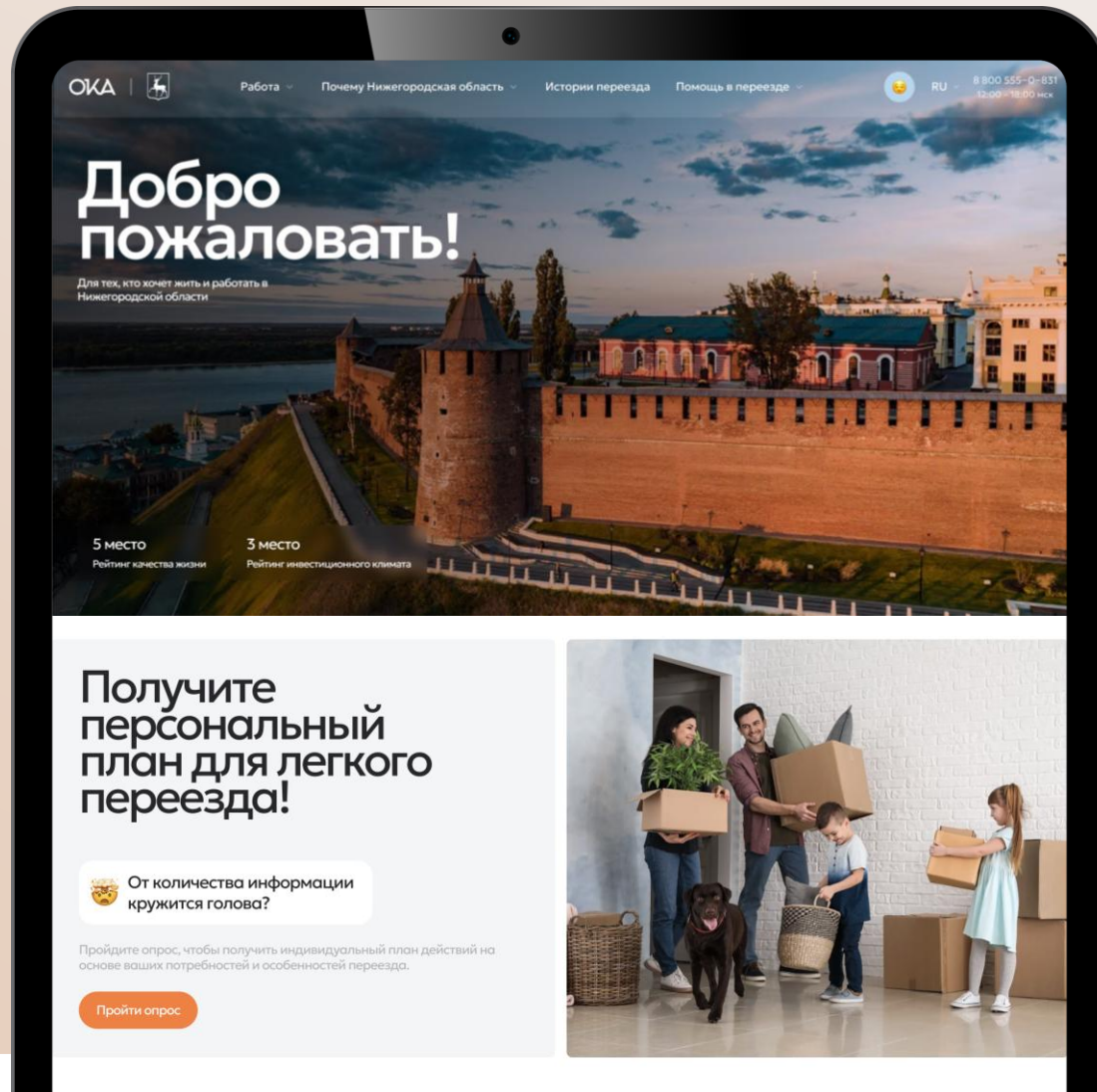
5 Личные истории переезда

Реальные кейсы: как выбирали регион, искали работу и обустраивались. Помогают «примерить» жизнь в области и уверенно принять решение



Визуализация портала и консьерж сервиса

ННТ



Результаты

ННТ

Первый
сформулированный
HR-бренд в России



Коллаборация
государства и бизнеса,
объединившая десятки игроков
в один работающий продукт



50 крупнейших HRD из IT отрасли
Нижегородской области были обучены и оснащены
инструментарием для использования уникального
EVP-конструктора



Апробация консьерж-сервиса
в рамках
специализированного портала
www.nn-to-go.ru
«Живи и работай в Нижнем!»

Более 50 специалистов
переехали и начали работать
в регионе (было закрыто 100%
вакансий от Министерства
Здравоохранения,
из них 50% кандидатами
из других регионов)

Создание в течение 5 минут
индивидуального чек-листа для переезда,
который учитывает конкретную жизненную
ситуацию потенциального релоканта и формирует
набор последовательных действий, необходимых
данных и адреса нужных организаций
в муниципалитетах региона

Эффект

- Повышение узнаваемости региона как комфортного для жизни и карьеры
- Укрепление HR-имиджа Нижегородской области
- Снижение барьеров и «стоп-факторов» при переезде
- Создание масштабируемой модели «И... И», которая позволяет формировать кампании под любые целевые аудитории:
 - ИТ: карьера + лайфстайл
 - Медики: профессиональное развитие + качество жизни

Гибко, осмысленно, по-человечески!

Соотношение затрат и результатов

ННТ

- Эффективность подтверждается успешными релокациями специалистов (В рамках запроса заказчика 100% вакансий в регионе) и потенциальной тиражируемостью решения.
- Все поставленные KPI's были выполнены.
- Данные по бюджетам закрыты в связи с NDA.



Перспективы развития

ННТ



- Масштабирование методологии и платформы на другие регионы РФ
- Создание карты Нижегородца — объединяющей сервисы для жизни и быта
- Развитие консьерж-сервисов и тематических модулей (образование, молодые семьи)
- Развитие волонтерского центра «Гостеприимство» и базы поставщиков услуг (жильё, логистика)
- Введение помощника / чат-бота на портале «Живи и работай в Нижнем!».
- Использование сервиса для повышения привлекательности региона для молодых семей и молодых людей, планирующих завести семью

Заключение

ННТ

Этот проект — не просто про привлечение специалистов. Он про создание живой экосистемы человеческого капитала, где людям действительно хочется жить и развиваться

Созданная нами модель универсальна — она работает в любой территории, которая готова слышать своих людей и строить развитие на их реальных потребностях



Платформа HR-бренда-конструктора позволяет создавать и адаптировать коммуникационные кампании под любую целевую аудиторию — сочетая рациональные и эмоциональные преимущества региона



Мы научились не «зазывать» кадры, а выстраивать цепочку доверия — от первого контакта до ощущения дома на новом месте. Так регион превращается в сообщество, где важны не только работа и зарплата, но и комфорт, ценности и связи между людьми

Проект превратился из кампании в платформу — конструктор смыслов, который масштабируется и живёт в любых форматах

Это пример того, как человеческий капитал становится стратегическим ресурсом региона — не на словах, а на деле